



Miten KYT viestii?

Ohjeita yhteistyökumppaneille
2025

Sisälllys

Tästä ohjeistuksesta	3
Keitä me olemme?	4
KYTin ja yhteistyökumppaneiden yhteinen viestintä	6
KYTin sähköiset viestintäkanavat	6
Nimen kirjoitusasu	7
Logo	8
Oikea tiedostomuoto	9
Logon versiot	9
Väripaletti	10
Typografia	12
KYTin jäsenyhdistysten logo	13
Tiedotepohjat	14
	15

Tästä ohjeistuksesta

Tämä viestintäohjeistus on laadittu Keski-Suomen Yhteisöjen Tuen yhteistyökumppaneille. Ohjetta voi hyödyntää viestittäessä KYTin kanssa toteutetuista yhteisistä hankkeista, projekteista ja tapahtumista. **Ohjeesta voi tarkistaa muun muassa KYTin nimen kirjoitusasua ja logon käyttöä koskevat ohjeet sekä KYTin sähköisen viestinnän kanavat.** Lisäksi ohjeesta löytyy tietoa KYT brändi-ilmeen mukaisista väreistä ja typografiasta.

Eri rahoittajilla voi olla omia vaatimuksiaan ja viestintäohjeita jotka ohittavat tämän ohjeen tärkeysjärjestyksessä. Yhteistyökumppaneiden toivotaan kuitenkin omaksuvan tästä ohjeesta aina vähintään KYTin nimen oikean kirjoitusasun sekä KYTin logon käyttöä koskevat ohjeet.

Kiitos yhteistyöstä!

Lisätietoja ja KYTin viestintämateriaaleja voi kysyä KYTin viestintäryhmältä: kyt-viestintaryhma@kyt.fi

KYTin viestinnän sidosryhmiä ovat mm.

- Muut järjestöt ja yhdistykset
- Jyväskylän kaupunki
- Rahoittajat
- Kansalaiset
- Hankekumppanit

Keitä me olemme?

KYT – kohtaamme,
yhdistämme ja tuemme
ihmisiä ja yhteisöjä

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki ry

edistää järjestöjen toimintaa
ja yhteistyötä monin tavoin.

Kokoamme verkostoja,
viestimme järjestötoiminnasta
ja vaikutamme aktiivisesti
kansalaistoiminnan
kysymyksiin.

Koordinoimme ja
hallinnoimme erilaisia
hankkeita, jotka toimivat
esimerkiksi syrjäytymisen
ehkäisyyn, osaamisen
tunnistamisen, työllisyyden
ja monikulttuurisuuden
teemojen parissa.

Tarjoamme paikkoja
ihmisten kohtaamiselle ja
osallistumiselle. Ylläpidämme
avointa kohtaamispaikkaa
Kansalaistoiminnan keskus
Mataraa Jyväskylässä.

KYT- järjestöpalvelut tarjoaa
maksutonta ohjausta,
neuvontaa ja koulutusta
keskisuomalaisille
yhdistyksille ja yhteisöille.



KYT osuuskunta

Osuuskunnan ylläpitämä
KYT-tilitoimisto tuottaa kirjan-
pito- ja taloushallinnon palve-
luja järjestöille ja yksityisille
yrityksille.

Lisäksi osuuskunta tarjoaa
Paikko® -osaamisen tunnistami-
sen palveluita.

Osuuskunnalle on vuonna
2017 myönnetty Yhteiskunnal-
linen yritys -merkki.

Missio

KYT – kohtaamme, yhdistämme ja tuemme ihmi-
siä ja yhteisöjä.

Visio

KYT on tunnettu valtakunnallinen vaikuttaja ja
kehittäjä, joka vahvistaa sosiaalista kestävyyttä.
Luomme yhteiskuntaa, jossa jokaisella on merki-
tystä ja yhteisöillä tulevaisuus.

Slogan

Hyvinvointia ihmisille ja yhteisöille.

Arvot

- Asiakas- ja järjestölähtöisyys
- Yhdenvertaisuus
- Luottamus
- Innovatiivisuus

KYTin ja yhteistyökumppaneiden yhteinen viestintä

Suuri osa KYTin toiminnasta toteutetaan yhdessä erilaisten yhteistyökumppaneiden ja sidosryhmien kanssa. KYT muun muassa hallinnoi hankkekokonaisuuksia ja on mukana järjestämässä tapahtumia, seminaaria ja koulutuksia.

TOIVOMME YHTEISKUMPPANEIDEN HUOMIOIVAN YHTEISESSÄ VIESTINNÄSSÄ MUUN MUASSA SEURAAVIA ASIOITA:

- KYTin toiminnan tarkoitus, visio ja arvot (sivu 5)
- KYTin roolin ilmaiseminen. Onko KYT esimerkiksi hanketta hallinnoiva tahon, rahoittajan, kouluttajan vai yhteistyökumppani?
- KYT logon oikea käyttö (ohjeet sivulta 9. alkaen)
- KYTin nimen oikea kirjoitusasu (sivu 8)
- Viestinnän saavutettavuus ja selkeys
- Oikeiden viestintäkanavien valinta
- Tekijänoikeudet ja muut hyvät tavat
- Mahdolliset rahoittajien ohjeistukset

KYTin sähköiset viestintäkanavat

KYTillä on käytössä useita sähköisiä viestintäkanavia. Näistä tärkein on KYTin www-sivu (www.kyt.fi). Lisäksi KYT ylläpitää myös muita www-sivuja, kuten Kansalaistoiminnankeskus Mataran sivua. Sosiaalisessa mediassa KYT on aktiivisesti esillä erityisesti toimintojensa ja hankkeittensa kautta.

Keski-Suomen yhteisöjen Tuki ry:n www-sivut

www.kyt.fi

Muut KYTin ylläpitämät sivut

www.paikko.fi

www.matar.fi

www.lahella.fi

KYT somessa

Facebook: **[@keskisuomenyhteisojentuki](https://www.facebook.com/keskisuomenyhteisojentuki)**

KYT Järjestöpalvelut Instagram: **[@kytjarjestopalvelut](https://www.instagram.com/kytjarjestopalvelut)**

Linked In: **<https://www.linkedin.com/company/keski-suomen-yhteisojen-tuki/>**

Lisäksi KYTin vaihtuvilla hankkeilla ja projekteilla on käytössään omia sosiaalisen median kanavia.

KYT käyttää somessa tunnisteita

#kyt_ry ja #meolemmekyt

Nimen kirjoitusasu

Tästä voit tarkistaa KYTin nimen oikean kirjoitusasun. Käytäthän oikeaa muotoa.

Sekä osuuskunta että yhdistys käyttävät nimilyhennettä KYT. Ensimmäisen kerran tekstissä käytetään yhdistyksen tai osuuskunnan koko nimeä, jonka perään lyhenne laitetaan:

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki (KYT) ry

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki (KYT) -osuuskunta

Sekä yhdistyksestä että osuuskunnasta voidaan käyttää pelkästään KYT-lyhennettä, tai tarvittaessa lyhentää muotoon KYT ry tai KYT osuuskunta.

Virallista nimeä ilman lyhennettä käytetään aina virallisissa asiakirjoissa ja virallisissa allekirjoituksissa sekä lomakkeissa, kirjekuorissa, käyntikorteissa, kalvopohjissa ym.

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuen tuottamien palveluiden nimessä KYT-lyhenne kirjoitetaan yhdysmerkin kanssa:

KYT-tilitoimisto

KYT-järjestöpalvelut

Lyhenne taipuu tekstissä seuraavan kirjoitustavan mukaan:

KYTin, KYTillä, KYTissä

Logo

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuen tunnus muodostuu nimilyhenteestä KYT ja kolmesta kaarielementistä. Logoa käytetään värillisenä aina kun se on mahdollista. Seuraavilla sivuilla näet ohjeistuksen sen oikeaan käyttöön.

Perusversion lisäksi logosta on tehty muun muassa tummille taustoille tarkoitettu versio, viivapiirros sekä mustavalkoiset versiot.

Oikea tiedostomuoto

Tunnuksen eri väriveriot on tallennettu useissa tiedostomuodoissa, valitse oikea versio käyttötarkoitusta varten. Logopaketti on ladattavissa yhteistyökumppanien käyttöön KYTin [www-sivuilta](http://www.sivuilla).

Eps-tiedostot painotöihin.

Png-tiedostoja suositellaan mm. Word käyttöön sekä sähköisiin kanaviin, png-tiedostoissa on läpinäkyvä pohja.

Jpg-tiedostot vaihtoehtona png-tiedostolle.

KYT- tunnus



Diavlo-fontti

Logon versiot



Älä käytä logoa näin



Logoa ei saa kiertää



Mittasuhteita ei saa venyttää



Värejä ei saa muuttaa



Ei heittovarjoa



Asettelua ei saa muuttaa



Ei valkoista laatikkoa logon taustalle. Käytä läpinäkyvällä taustalla olevaa tiedostoa.

Logon koko

Tunnusta ei saa käyttää liian pienikokoisena, jotta sen vaikuttavuus ja luettavuus säilyisivät.

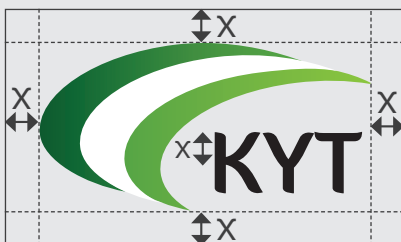


minimikoko 10 mm (kuvion koko, ilman suoja-aluetta)

KYT-logon suositeltu minimikoko on sekä sähköisessä käytössä että painotuotteissa 10 mm. Mikäli KYT-logo tulee osaksi logorivistöä, jossa on muita logoja, tulee KYT-logolla olla vähintään sama korkeus kuin muilla logoilla. HUOM! tämä sääntö ei päde, mikäli rahoittajien ohjeet sen kumoavat.

Suoja-alue logon ympärille

Logon ympärille tulee jättää ns. suoja-alue. Suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa mitään, ei tekstiä eikä kuvaa. Suoja-alueen koko on 1/2 osaa KYT-tekstin korkeudesta. Logoa ei tule sijoittaa myöskään liian lähelle esimerkiksi sivun reunaa. Suoja-alue on valmiiksi määritelty logotiedostoihin.



Logon suoja-alue - KYT logon suoja-alue on 1/2 KYT tekstin korkeus.



Älä sijoita logoa liian lähelle sivun reunaa!

Väripaletti

KYTin graafisessa ohjeistuksessa on määritelty KYTin käyttämä värimaailma sekä fontit. Värejä ja fontteja voidaan hyödyntää myös yhteistyöprojekti-
den viestinnässä, jos KYTin roolia on tarpeen korostaa visuaalisessa
ilmeessä.

KYTin värimaailma mukailee logon värejä. Lisävärejä on viisi, niitä voidaan käyttää harkitusti esim. erilaisten julkaisujen kansissa, kampanjoiden tunnusväreinä, esitteissä tai hankkeiden omissa graafisissa ilmeissä.

KYTin logon värit



Black

Hex	#1D1D1B
RGB	29, 29, 27
HSB	60, 7%, 11%
CMYK	0, 0, 0, 100
Ink Type	Process



C=71 M=13 Y=100 K=1

Hex	#559E33
RGB	85, 158, 51
HSB	101, 68%, 62%
CMYK	71, 13, 100, 1
Ink Type	Process



C=100 M=23 Y=100 K=44

Hex	#005929
RGB	0, 89, 41
HSB	148, 100%, 35%
CMYK	100, 23, 100, 44
Ink Type	Process

Lisävärit



C=69 M=100 Y=8 K=6

Hex	#6D2277
RGB	109, 34, 119
HSB	293, 71%, 47%
CMYK	69, 100, 8, 6
Ink Type	Process



C=10 M=59 Y=95 K=0

Hex	#E07C1E
RGB	224, 124, 30
HSB	29, 87%, 88%
CMYK	10, 59, 95, 0
Ink Type	Process



C=69 M=0 Y=5 K=20

Hex	#21A1C5
RGB	33, 161, 197
HSB	193, 83%, 77%
CMYK	69, 0, 5, 20
Ink Type	Process



C=100 M=87 Y=0 K=0

Hex	#24388D
RGB	36, 56, 141
HSB	229, 74%, 55%
CMYK	100, 87, 0, 0
Ink Type	Process



C=43 M=20 Y=86 K=4

Hex	#A1A941
RGB	161, 169, 65
HSB	65, 62%, 66%
CMYK	43, 20, 86, 4
Ink Type	Process

Typografia

Alla on esitelty KYTin brändi-ilmeen mukaiset fontit

Diavlo

Käyttö: KYT logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Oswald

Käyttö: Otsikot, tekstin korostukset ym.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Open sans

Käyttö: leipäteksti

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Georgia

Käyttö: vaihtoehtona leipätekstille painotuotteissa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Atlantis the lost city

Käyttö: tehosteena harkitusti, ilmettä keventämään

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Aptos

Käyttö: toimisto-ohjelmat (esim. Word, Excel)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmaopqrstuvwxyz...

Toimisto-ohjelmissa (kuten esim. Word, Excel) Office-ohjelmien oletusfontti Aptos voi myös tulla kyseeseen. Pääasia on, että eri fonttiperheitä ei käytetä yhdessä.

KYTin jäsenyhdistysten logo

KYT ry:n jäsenjärjestöille on tehty logo, jolla he voivat viestiä olevansa KYTin jäseniä. Tämä logo ja sen käyttöohje lähetetään kaikille KYTin jäsenille.



Tiedotepohjat

KYTillä on käytössä valmiita tiedote- ja PowerPoint-pohjia. Kysy lisää, jos yhteistyötä varten tarvitaan KYTin tiedotepohjaa.

Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki ry

www.kyt.fi • Matarankatu 6 A1, 40100 Jyväskylä



Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki ry
www.kyt.fi • Matarankatu 6 A1, 40100 Jyväskylä



Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki ry
www.kyt.fi • Matarankatu 6 A1, 40100 Jyväskylä





Keski-Suomen Yhtiesöjen Tuki
Ohjeita yhteistyökumppaneille
Päivitetty 2025