

Loppuraportti

Koutsamo2/Uraverkosto -hanke 2019-2021

Hankkeen yhteystiedot:

Koutsamo2 & Uraverkosto
Keski-Suomen yhteisöjen Tuki ry
Matarankatu 6, 3. krs
40100 Jyväskylä

Yhteyshenkilö:

Tiina Sivonen
tiina.sivonen@kyt.fi
puh 0400 365760

1. Avustettavan toiminnan tavoitteet ja tulokset

1.1 Hankkeen laadulliset tavoitteet

Hankkeen laadullisena tavoitteena oli kehittää uraohjauspalvelua niin, että työnhakija-asiakkaiden itseohjautuvuutta saataisiin vahvistettua itsenäisillä tehtävillä. Myös vertaisuuden kokemusta työnhakuun haluttiin kehittää ryhmävalmennuksilla. Ryhmävalmennuksia kehitettiin ja toteutettiin ensimmäisen hankevuoden aikana aktiivisesti Uraverkoston toimesta. Koronapandemian tuomat haasteet alkuvuodesta 2020 eteenpäin toivat muutoksia toimintaan, kun haasteeksi nousi kaiken ryhmätoiminnan siirtyminen verkkoympäristöön sekä työnhakija-asiakkaiden tavoittaminen uudessa tilanteessa. Haasteisiin vastattiin kehittämällä kohderyhmälähtöisesti erilaisia valmennuspalveluja, jotta asiakkaat voisivat helpommin tunnistaa itsensä hankkeen kohderyhmäksi ja hakeutua mukaan toimintaan. Hankesuunnitelman mukaisesti uutta palvelua kehitettäessä huomioitiin erityisesti korkeakoulutetut työttömät työnhakijat. Uraverkostossa kehitetty Työelämän Muovailustudio kehitettiin itsenäisten tehtävien ja ryhmätapaamisten yhdistelmäksi kohderyhmänään erityisesti korkeakoulutetut. Näin koteihinsa eristäytyneet asiakkaat pääsivät yhdessä keskustellen työstämään työnhakuaan ja vahvistumaan vertaisuudesta. Työelämän Muovailustudion itsenäiset tehtävät lisäsivät ohjaustoimintaa osallistuvien työnhakija-asiakkaiden itseohjautuvuutta ja toimijuutta.

Vuonna 2020 Koutsamo2 -hankenimen alla jatkettiin maahanmuuttajataustaisten asiakkaiden uraohjausta huomioiden kohderyhmän puutteet digitaidoissa. Maahanmuuttajataustaisen asiakkaiden ohjausprosessia kehitettiin nelivaiheiseksi vastaamaan asiakkaiden erilaisia tarpeita. Henkilökohtaisen ohjauksen rinnalle kehitettiin tiimivalmennuksia, joiden kautta myös maahanmuuttajataustaiset asiakkaat saivat mahdollisuuden keskustella yhdessä työnhausta ja sen haasteista Suomessa sekä pohtia uraohjaajan kanssa, miten omaa työnhakuprosessia voisi kehittää.

Erilaisten kohderyhmien huomioiminen ohjaustoiminnassa vaikutti myös hankkeessa tehtyyn yritys yhteistyöhön. Ensimmäisen hankevuoden aikana työnantajien kanssa käydyissä keskusteluissa kävi ilmi, ettei työnhakijan osallistuminen työnhakuvalmennukseen näyttäydä työnantajalle aina positiivisessa valossa. Esimerkiksi korkeakoulutettujen kantasuomalaisten työnhakijoiden kohdalla työnantaja saattaa epäillä työnhakijan kykyä suoriutua itsenäisesti työstään, jos keskusteluissa tulee ilmi työnhakuvalmennukseen osallistuminen. Toisaalta taas maahanmuuttajataustaiset työnhakijat tarvitsevat usein uraohjaajaa välittäjäksi keskusteluihin työnantajan kanssa, varsinkin jos kyseessä on ensimmäinen työpaikka Suomessa. Näiden havaintojen myötä yritys yhteistyön kehittäminen korostui erityisesti maahanmuuttajataustaisten työnhakijoiden ohjauksessa. Kantasuomalaisten asiakkaiden kanssa uraohjauksessa keskityttiin aikaisempaa voimakkaammin osaamisen tunnistamiseen ja sanoittamiseen niin, että työnhakija-asiakas pystyy itse olemaan yhteydessä mahdollisiin työnantajiin.

1.2. Hankkeen määrälliset tavoitteet

Hankkeen määrällisin tavoitteina oli tavoittaa noin 150 asiakasta vuosittain, joista 100-120 asiakasta osallistuu yksilölliseen uraohjaukseen ja 30-50 asiakasta pelkkiin ryhmävalmennuksiin ilman henkilökohtaista ohjausta. Tämä tavoite saavutettiin hankkeen aikana huolimatta pandemian vaikutuksista hankkeen toimintaan kevästä 2020 eteenpäin. Alkuperäinen tavoite myös ylitettiin hankkeen aikana panostamalla pandemiavuosina 2020 sekä 2021 webinaarien sekä verkkovalmennusmateriaalien tuottamiseen.

Hankkeen toimintaan osallistuneiden asiakkaiden määrä

Vuosi	Henkilökohtainen uraohjaus	ryhmävalmennukset	webinaarit	youtube/facebook-tallenteet (katsojamäärät 1/2022)
2019	104	58	0	0
2020	94	37	252	3090
2021	89	6	191	1852
Yhteensä	287	101	443	4942

Vuonna 2019 hankkeen toiminnassa keskityttiin tarjoamaan henkilökohtaista uraohjausta sekä ryhmävalmennuksia kohderyhmälle kasvokkain. Hankkeen tavoitteena oli kehittää webinaarivalmennuksia sekä chat-ohjausta ja koronapandemian alku vuonna 2020 toimi sysäyksenä näiden toimintojen kehittämiseksi. Kun aikaisemmin toteutetut, ryhmämuotoiset valmennukset tulivat pandemian myötä mahdottomiksi toteuttaa, vuodesta 2020 eteenpäin hankkeessa järjestettiin kohderyhmälle suunnattuja ja työnhakua tukevia webinaareja, jotka tavoittivat yhteensä useita satoja katsojia. Henkilökohtaista uraohjausta toteutettiin asiakkaiden digitaidot huomioiden etäyhteyksin (Teams, Zoom, WhatsApp, Skype) ja koronatilanteen hieman lievennyttyä myös kasvokkain tapaamalla.

Kaikkiaan hankkeen järjestämään ohjaukseen (henkilökohtainen uraohjaus, ryhmävalmennukset, webinaarit) on kolmen vuoden aikana osallistunut yhteensä 831 henkilöä. Tämän lisäksi Youtubeen ja Facebookiin tehtyjä tallenteita mm. oman osaamisen tunnistamiseen ja markkinointiin, ryhmähaastatteluun sekä työnhakuhyvinvointiin liittyen on katsottu tammikuuhun 2022 mennessä lähes 5000 kertaa. Hankkeen alkuperäinen tavoite (150 hlö/vuosi) saavutettiin webinaarien ja verkkomateriaalien tuottamisen seurauksena moninkertaisesti.

1.3 Hankkeen kohderyhmää koskevat tiedot

Uraverkoston henkilökohtaista uraohjausta saaneista asiakkaasta (287hlö)

56 prosenttia (162 hlö) on ollut työttömänä alle 12 kuukautta
22 prosenttia (63 hlö) on ollut työttömänä yli 12 kuukautta
9 prosenttia (26 hlö) on ollut työttömänä yli 24 kuukautta
4 prosenttia (12 hlö) on ollut lomautettuna tai työttömyysuhan alaisena
3 prosenttia (10 hlö) asiakkaalla on ollut jokin todettu vamma tai sairaus

47 prosenttia (135 hlö) on ollut korkeakoulutettuja
43 prosenttia (124 hlö) on ollut ammatillisen koulutuksen saaneita
10 prosenttia (30 hlö) on ollut oppilaitoksesta valmistuvia
9 prosenttia (27 hlö) on ollut vailla tutkintoa

4 prosenttia (12 hlö) on ollut iältään alle 25-vuotiaita
6 prosenttia (17 hlö) on ollut iältään yli 60-vuotiaita
61 prosenttia (175 hlö) on ollut kantasuomalaisia
39 prosenttia (112 hlö) on ollut maahanmuuttajataustaisia
68 prosenttia (196 hlö) asiakkaista on ollut naisia
32 prosenttia (91 hlö) asiakkaista on ollut miehiä

Selkeä enemmistö asiakkaista on ollut työttömänä alle 12 kk. Koulutuksen osalta toimintaan osallistuneet asiakkaat ovat jakautuneet melko tasaisesti sekä korkeakoulutettuihin, että ammatillisen koulutuksen omaaviin työnhakijoihin. Vailla tutkintoa olevien osuus korostuu erityisesti maahanmuuttajataustaisissa asiakkaissa. Suuri enemmistö (90 prosenttia) asiakkaista on ollut iältään 25-60 -vuotiaita. Asiakkaista enemmistö (61 prosenttia) on ollut kantasuomalaisia ja naisten osuus kaikista asiakkaista on jonkin verran suurempi kuin miesten (68 prosenttia).

1.4 Hankkeen kohderyhmälle tarjotut julkiset työvoimapalvelut ja muut palvelut

Vuosi	Avoimet työpaikat	Työkokeilu	Palkkatukityö	Muu (opinnot)
2019	21	17	6	19
2020	20	17	5	18
2021	30	13	7	8
Yhteensä	71	47	18	45

Hankkeessa kohderyhmälle tarjottuun henkilökohtaiseen uraohjaukseen osallistui kolmen vuoden aikana yhteensä 287 asiakasta. Näistä asiakkaista 71 työllistyi avoimille työmarkkinoille hankkeen toimintaan osallistumisen aikana tai pian toimintaan osallistumisen jälkeen. Työkokeiluun ohjattiin hankkeen aikana 47 asiakasta ja palkkatuetta työtä järjestyi 18 asiakkaalle. Muihin palveluihin (mm. opiskelu, työvoimakoulutus, kuntouttava työtoiminta, sosiaali- ja terveyspalvelut, eläkejärjestelyt) ohjautui hankkeesta 45 asiakasta. Yhteensä hankkeessa pystyttiin avustamaan 181 asiakasta eteenpäin työmarkkinoilla tai niitä kohti. Kaikkien asiakkaiden tilannetta toimintaan osallistumisen jälkeen ei ole saatu selville. Osa asiakkaista on käynyt ohjauksessa vain lyhytkestoisesti, esimerkiksi päivittämässä työnhaun asiakirjoja, jolloin ohjaus ei ole välttämättä johtanut välittömään etenemiseen. Osa asiakkaista on myös vaihtanut paikkakuntaa tai hankkeen ohjaajan kanssa on yhteisellä sopimuksella päätetty asiakkuus. Osaan asiakkaista ei ole yrityksistä huolimatta saatu yhteyttä, jonka seurauksena asiakkuus hankkeessa on päätetty.

1.5 Kohderyhmään kuuluvien asiakkaiden antama palaute:

Hankkeen työntekijät ovat keränneet palautetta hankkeen kohderyhmään kuuluvilta asiakkailta läpi hankekauden. Vastausten saaminen sähköpostitse lähetettyyn palautekyselyyn on osoittautunut haasteelliseksi. Kyselyihin vastanneet ovat kuitenkin olleet tyytyväisiä hankkeesta saamaansa ohjaukseen ja kaikki vastaajat suosittelisivat hankkeen palveluita ystävälleen. Vuonna 2019 kerätyssä asiakaskyselyssä (20 vastaajaa, 30 prosenttia kyselyn vastaanottaneista) 65 prosenttia koki, että hankkeen toimintaan osallistumisella on ollut merkittävä vaikutus motivaatioon edistää omaa työllistymistä ja 50 prosenttia vastanneista koki osallistumisen lisänneen uskoa omaan työllistymiseen.

Vuonna 2020 pandemian alkamisen jälkeen todettiin, että asiakkaiden tavoittamiseksi sekä ohjaustoiminnan kehittämiseksi vastaamaan erilaisten kohderyhmien tarpeita, oli hankkeen palveluja selkeytettävä. Koronapandemia toi mukanaan etäyhteydet osaksi ohjausta ja toisaalta myös haasteita tavoittaa hankkeen kohderyhmää, kun koko Suomi eristäytyi koteihinsa. Hankkeessa päätettiin alkaa tarjoamaan selkeästi kohdennettua uraohjausta eri kohderyhmille, jotta asiakkaita tavoitettaisiin paremmin ja uraohjaustoimintaa voitaisiin jatkaa. Koutsamo2 -hanke jatkoi maahanmuuttajien ohjausta. Maahanmuuttajataustaisten

asiakkaiden kohdalla etäyhteyksin toimiminen on haasteellisempaa, jolloin palveluja tuli kehittää vastaamaan asiakkaiden digitaitoja. Uutena palveluna kehitettiin Uraverkoston Työelämän Muovailustudio palvelemaan ryhmämuotoista uraohjausta kaipaavia, erityisesti omaa suuntaa etsiviä työnhakijoita, joiden määrää pandemian esiin nostama epävarmuus lisäsi merkittävästi.

Hankkeen uraohjaaja Mohammad Ghadiri toteutti Koutsamo2 -hankkeen asiakkaille palautekyselyn syksyllä 2020. Kyselyyn vastasi yhteensä 15 hankkeen maahanmuuttajataustaista asiakasta. Vastanneista 85 prosenttia koki saaneensa apua omien tavoitteidensa saavuttamiseksi, ja kaikki vastanneet olivat erittäin tyytyväisiä saamaansa palveluun hankkeessa.

Syksyllä 2020 uuden palvelun kehittämisen jälkeen toteutettiin ensimmäinen Työelämän Muovailustudio, joka päättyi joulukuussa 2020. Valmennuksen lopuksi toteutettuun palautekyselyyn vastasi 70 prosenttia valmennukseen osallistuneista (7 hlö). Kaikki vastaajat suosittelisivat valmennusta ystävälleen. Työelämän Muovailustudio oli vastausten perusteella antanut mm. uusia vaihtoehtoja omaan tulevaisuuteen, itseluottamusta sekä rohkeutta lähestyä työnantajia. Vuonna 2021 toteutettiin kolme Työelämän Muovailustudiota, joiden palautekyselyissä korostuvat hyvin samanlaiset teemat, kuin vuonna 2020. Kaikki Työelämän Muovailustudion palautekyselyyn vastanneet suosittelisivat valmennusta ystävälleen.

Kokonaisuutena hankkeen aikana tehty palautekyselyt tekevät näkyväksi hankkeessa tehdyn ohjaustyönmerkityksen asiakkaille. Laadukas ja yksilöllinen ohjaus sekä ohjaukseen käytettävissä oleva aika ovat nousseet kaikissa palautekyselyissä esille asiakkaiden arvostamina asioina.

2. Avustettavan toiminnan toteutus

Keski-Suomen TE-toimiston myöntämän työllisyyspoliittisen avustuksen lisäksi hanke on saanut rahoitusta Jyväskylän kaupungilta sellaisiin kuluihin, joita typo-rahoituksella ei voida kattaa (mm. henkilöstön työtilavuokrat). Jyväskylän kaupungin myöntämä rahoitus on mahdollistanut hankkeen toteuttamisen hankepääätöksen mukaisesti.

Hankekaudella on tehty tiivistä yhteistyötä Suomen Nuorisoseurojen Leipää ja Kulttuuria Keski-Suomessa -hankkeen sekä Jyvässeudun 4H ry:n LuotsaamoLAB -hankkeen kanssa. Kolmevuotisen hankekauden aikana hankkeet tapasivat säännöllisesti joko osaamisen jakamisen, ajankohtaisten työllisyysasioiden tai ohjaustoiminnan kehittämisen parissa. Vuonna 2019 hankkeiden välillä tehtiin tiivistä yhteistyötä yksilöohjauksen sekä ryhmävalmennusten kehittämisessä ja pilotoinnissa. Koronapandemian alkamisen jälkeen yhteistyötä jatkettiin verkkovalmennusten tuottamiseksi. Hankkeiden välinen tiivis yhteistyö oli erityisen arvokasta pandemia-aallon mukanaan tuomien haasteiden ja uusien toimintatapojen keskellä. Tiivis yhteistyöverkosto mahdollisti osaamisen jakamisen ja toiminnan kehittämisen myös haasteellisena aikana.

Hankkeessa on tehty yhteistyötä Keski-Suomen TE-toimiston, Jyväskylän kaupungin työllisyyspalvelujen (vuodesta 2021 Työllisyyden kuntakokeilun), Kansalaistoiminnankeskus Mataran, Monikulttuurikeskus Glorian, Nuorten Taidetyöpajan, JAMKin Digi&Game Centerin sekä erityisesti Jyväskylän seudulla toimivien työllisyystoimijoiden ja -hankkeiden kanssa. Yhteistyötä on tehty mm. KYT ry:n Välitin -hankekokonaisuuden, Jyväskylän Setlementti ry:n Löytöretki hankkeen sekä SPR:n kirppistoiminnan kanssa. Hankkeen palveluista on tiedotettu alueen oppilaitoksia, jotta pian valmistuvat opiskelijat löytäisivät tarvittaessa hankkeen. Hankepääällikkö on ollut Ohjaamo Jyväskylän ohjausryhmän sekä Valmennuksesta Virtaa -hankkeen ohjausryhmän jäsenenä sekä osallistunut Keski-Suomen TYPO -ryhmän toimintaan.

Edellä mainittujen yhteistyötahojen lisäksi maahanmuuttajataustaisten asiakkaiden ohjauksen kehittämiseksi on tehty tiivistä yhteistyötä Työllisyyden kuntakokeilun, Jyväskylän kaupungin maahanmuuttajien osaamiskeskus -hankkeen sekä International Jyväskylä Info-Centerin kanssa. Uraohjaaja

Mohammad Ghadiri on osallistunut Paremmiin yhdessä ry:n organisoimaan maahan muuttaneiden kehittämishankkeita kokoavaan kahvihuoneeseen, jossa on keskusteltu hankkeiden haasteista ja ajankohtaisista asioista sekä asiakkaiden ohjautumisesta. Ghadiri on toiminut myös OsaajaKS – jatkuvan oppimisen palveluketju -hankkeen ohjausryhmässä. Asiakkaiden työllisyyden edistämiseksi yhteistyötä on tehty yritysten, kunnan ja kolmannen sektorin työnantajien kanssa.

Hankkeessa organisoitiin keväästä 2020 alkaen etäyhteyksin kokoontunutta verkostoa, Uraverkoston kahvihuonetta, uraohjaus- sekä työvalmennusalalla työskenteleville. Etätapaamisissa keskusteltiin eri teemoista ja jaettiin tietoa, kokemuksia sekä osaamista alan ammattilaisten kesken. Verkosto kokoontui hankekauden aikana yhteensä 17 kertaa ja osallistujia näissä tapaamisissa oli yhteensä 172. Suurin osa osallistujista oli Keski-Suomessa toimivia ohjausalan ammattilaisia mutta yksittäisiä osallistujia oli myös muualta Suomesta.

Uraverkoston kahvihuoneen osallistujista koottiin alkuvuodesta 2021 pienempi työryhmä tekemään uraohjauksen vaikuttavuutta näkyväksi podcastin muodossa. Kymmenhenkisen työryhmän työ saatiin valmiiksi loppuvuodesta 2021 ja kahdeksanosainen podcast on kuunneltavissa osoitteessa <https://open.spotify.com/show/OiGwlQo6CSjV3muHv6MAYK?si=b8a4421589da4821>. Podcastin valmiiksi saattamisessa hankkeella oli koordinoiva rooli ja osa hankkeen uraohjaajista osallistui muiden työryhmän jäsenten kanssa podcastin sisällön tuottamiseen.

3. Avustettavan toiminnan tulosten sekä siinä kehitettyjen palvelujen ja toimintamallien hyödynnettävyys tulevaisuudessa.

3.1. Muutokset työllisyyskentällä ja niiden tuomat opit

Hankekauden aikana työllisyyskehityksen palvelut ovat muuttuneet useasti. Aktiivimallin olemassaolo vaikutti hankkeen toimintaan siten, että osa asiakkaista osallistui toimintaan selkeästi vain osallistumistodistuksen vuoksi. Aktiivimallin purkamisen jälkeen osa asiakkaista katosi, kun aktiivisuuden todistelulle ei ollut enää tarvetta. Työllisyyden kuntakokeilun alkamisen myötä työllisyyskenttä oli pitkään sekaannuksen tilassa, kun asiantuntijat jäsentelivät omaa työtään uusiksi ja asiakkaat olivat hämmentyneitä siitä, keneltä apua työnhaun kysymyksiin saa ja miten. Näiden, osittain edelleen käynnissä olevien ja jatkuvien, muutosten keskellä kolmevuotinen hanke onkin voinut osalle asiakkaista toimia tutuna ja pysyvänä paikkana avun saamiseen. Tuttu hankehenkilöstö ja luottamus siihen, että tulee ajan kanssa kuulluksi, on saanut asiakkaat kääntymään hankkeen palveluiden pariin. Työllisyyden kentän muutosten keskellä hankkeen toiminnalle on ollut selkeä tarve niiden aukkojen täyttäjänä, joita mittavissa uudistuksissa väistämättä syntyy. Pohjoismainen työnhakumalli sekä työllisyyskehityksen siirtyminen kunnille tulevaisuudessa ovat samaa muutosten jatkumoa, jossa hankkeen tarjoamalle matalan kynnyksen nopealle avulle on edelleen tarvetta.

Pandemia-aika tehosti hankkeen kehittämistoimintaa ja vaati löytämään uusia tapoja asiakkaiden tavoittamiseen sekä laadukkaiden uraohjauspalveluiden tarjoamiseen etäyhteyksin. Pandemia-aika toi mukanaan uusia näkökulmia erilaisten asiakaskohderyhmien tarpeisiin ja siihen, miten näihin tarpeisiin voitaisiin uudessa tilanteessa mahdollisimman hyvin vastata. Hankkeen aikana tehty kohderyhmälähtöinen toiminnan kehittäminen palvelumuotoilun keinoin on ollut onnistunut kokeilu ja mahdollistanut aidosti asiakkaiden tarpeisiin perustuvan laadukkaan uraohjauksen tarjoamisen. Kohderyhmälähtöisen palvelumuotoilun lopputuloksen voidaan sanoa olleen onnistunut, sillä työn tuloksena asiakkaat ovat tunnistaneeet itsensä hankkeen kohderyhmään kuuluvaksi ja hakeutuneet oma-aloitteisesti heille sopivaan palveluun hankkeessa.

3.2. Viestinnän merkitys hankkeen toiminnassa

Edellä kuvatut muutokset työllisyyden hoidossa sekä pandemia-aika toivat aluksi haasteita asiakkaiden tavoittamiseen. Kohderyhmälähtöisen palvelumuotoilun lisäksi hankkeessa on tehty paljon työtä myös viestinnän kehittämiseksi sellaiseen suuntaan, joka houkuttelisi asiakkaita osallistumaan toimintaan. Asiakasohjautuvuus TE-toimistosta sekä Työllisyyden kuntakokeilusta (aikaisemmin Jyväskylän kaupungin työllisyyspalvelut) on ollut vähäistä. Maahanmuuttajien kohdalla asiakkaiden tavoittaminen onnistuu parhaiten maahanmuuttajatyötä tekevien tahojen kautta sekä puskaradion välityksellä. Korkeakoulutettuja kantasuomalaisia on tavoitettu parhaiten maksullisen ja tarkkaan kohdennetun sosiaalisen median markkinoinnin kautta. Toimijakentän muutosten jatkuessa vielä tulevana vuosina on jatkossakin ehdottoman tärkeää tavoitella asiakkaita suoraan, esimerkiksi suositusten tai sosiaalisen median kautta. Jotta tämä onnistuisi, on hanketoiminnassa kiinnitettävä entistä enemmän huomiota laadukkaaseen, kohderyhmää puhuttelevaan viestintään sekä sisältömarkkinointiin.

Korkeakoulutettujen kantasuomalaisten työnhakija-asiakkaiden kanssa on voitu koko pandemia-ajan työskennellä etäohjauksen keinoin, ja tämä on osoittautunut käteväksi toimintatavaksi. Osalle asiakkaista uraohjaukseen hakeutumisen kynnys on madaltunut, kun osallistuminen on ollut mahdollista kotisohvalta käsin. Myös ryhmämuotoiseen valmennukseen osallistuminen voi olla turvallisempaa, kun voi yhtäaikaaisesti olla valmennuksessa ja kotona. Toisaalta hankkeessa on myös todettu, että erityisesti maahanmuuttajataustaisten työnhakija-asiakkaiden kanssa kasvokkain kohtaaminen mahdollistaa paremmin laadukkaan uraohjauksen, jos digitaadoissa on puutteita. Heikko kielitaito ja puutteelliset työnhakutaidot vaativat pidempää asiakasprosessia ja eteneminen ohjauksessa on hitaampaa. Etäyhteydet pahimmillaan hidastavat asiakkaan uraohjausprosessia entisestään. Etätyökalujen käyttämisessä tuleekin huomioida toiminnan kohderyhmä ja työkalujen vaikutus ohjauksen laatuun erilaisten kohderyhmien kanssa.

3.3. Maahanmuuttajataustaisten työnhakijoiden ohjauksen kehittäminen

Maahanmuuttajataustaisten asiakkaiden ohjausta on hankkeessa kehitetty jakamalla ohjausprosessi neljään eri vaiheeseen sekä kehittämällä eri teemoja käsitteleviä kohderyhmälle soveltuvia tiimivalmennuksia. Yritysyhteistyötä on kehitetty jalkautumalla yrityksiin ja tulemalla tutuksi työnantajien kanssa. Tämä on lisännyt maahan muuttaneiden työllistymismahdollisuuksia. Hankkeessa kehitettyä uraohjausprosessia sekä tiimivalmennuksia tullaan hyödyntämään myös tammikuussa käynnistyneessä Työtä Etsimässä -työllisyyspoliittisessa hankkeessa, jota toteuttavat Keski-Suomen Yhteisöjen Tuki ry sekä Paremmiin Yhdessä ry. Samoin hankkeessa kehitettyä työnantajayhteistyötä tullaan jatkamaan Työtä Etsimässä -hankkeessa ja ulottamaan aikaisempaa useampiin yrityksiin.

3.4. Korkeakoulutettujen työnhakijoiden ohjauksen kehittäminen

Hankkeessa kehitetty Työelämän Muovailustudio järjestettiin neljä kertaa hankekauden aikana. Kaikista valmennuksista saatujen palautteiden perusteella työllisyydenhoidon kentällä on tilausta ryhmämuotoiselle, yhteisiä keskusteluja sekä itsenäistä työtä yhdistelevälle valmennukselle, jossa osallistujilla on aikaa ja tilaa rakentaa oma urapolkunsu uudelleen. Pandemia-ajan lomautukset ja epävarmuus työmarkkinoilla lisäsivät niiden ihmisten määrää, jotka harkitsevat alanvaihdosta. Työn merkityksellisyyden pohtiminen on jatkuvasti enenevissä määrin esillä työelämäkeskusteluissa ja erityisesti korkeakoulutettujen työnhakijoiden keskuudessa tätä pohdintaa tehdään paljon. Oman suunnan etsiminen ja merkityksellisyys ovat teemoina isoja ja tarvitsevat valmennuksen, jossa niiden pohtiminen on aikaa ja rauhaa. Hankkeen aikana pilotoituja ja asiakaspalautteiden perusteella selkeästi tarpeellisuutensa osoittaneita Työelämän Muovailustudioita toteutetaan sekä edelleen kehitetään vuonna 2022 Uraverkosto -työllisyyspoliittisessa hankkeessa.

3.5. Verkkomateriaalien hyödyntäminen jatkossa

Hankkeen aikana kehitetyt verkkomateriaalit ovat nähtävillä [Youtubessa](#) hankkeen päättymisestä huolimatta. Työnhakijat voivat niiden avulla tutustua esimerkiksi oman osaamisen tunnistamiseen ja



markkinointiin, aiheisiin, jotka ovat ajankohtaisia nyt ja tulevaisuudessa. Samoin hankkeen aikana valmistunut ja yhteistyöverkoston kanssa toteutettu podcast ["Urasta ja sen vierestä"](#) on kuunneltavissa hankkeen päättymisen jälkeen. Podcast piirtää kuvaa uraohjauspalveluista, antaa vinkkejä työnhakijoille ja kannustaa uraohjaukseen hakeutumiseen.

Hankkeessa toteutettuun uraohjaustoimintaan voi tutustua KYT ry:n Facebook -sivuilla olevista videoista. Videot löytyvät osoitteista: <https://fb.watch/aLwCgcUf5h/> sekä <https://fb.watch/aLwO15mUUO/>.